

Modulbezeichnung		WING-Bachelor Modul 20 Wahlpflichtmodul Internationales Management
Verwendbarkeit		Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Lernziele / Kompetenzen		Die Studierenden - verstehen die wichtigsten Gründe und Ziele der Internationalisierung und lernen die wesentlichen Herausforderungen international tätiger Unternehmen kennen. - können die Grenzen bzw. Herausforderungen der Globalisierung erklären und bewerten. - können kulturelle Einflüsse auf den Erfolg der Internationalisierung ableiten. - können Probleme und Gestaltungsmöglichkeiten international operierender Unternehmen bewerten und daraus passende Strategien entwerfen. - können verschiedene globale Führungs- und Kulturdimensionen unterscheiden.
Lehrinhalte		- Grundlagen des Internationalen Managements - Globalisierungstendenzen in der Weltwirtschaft - Chancen und Risiken der Internationalisierung für große, kleine und mittlere Unternehmen - Internationale Markteintritts- und bearbeitungsformen - Strategisches Management in international tätigen Unternehmungen - Kultur in der internationalen Unternehmung (Interkulturalität/Multikulturalität, Zusammenarbeit interkultureller Teams) - Organisationsstrukturen international tätiger Unternehmungen - Internationalisierungsstrategien - Internationales Kooperationsmanagement - Internationales Marketing
Lehr- und Lernformen		Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien, Gruppenarbeiten,
Modulsprache		Deutsch
Voraussetzungen		Formal: keine Inhaltlich: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsleistung		Klausur 1,5 h + Präsentation (Gewichtung: 75 % Klausur, 25 % Präsentation)
Leistungspunkte		6
Arbeitsaufwand	Präsenzzeiten	60 h = 4 SWS Vorlesung und Übung sowie Präsentation
	Selbststudium	120 h
Schwerpunkte im Selbststudium		- Literaturstudium - Nachbereitung der Fallbeispiele - Eigenständige Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben
Angebot des Moduls		Sommersemester
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Brüseke
Lehrende/r		Prof. Dr. Brüseke